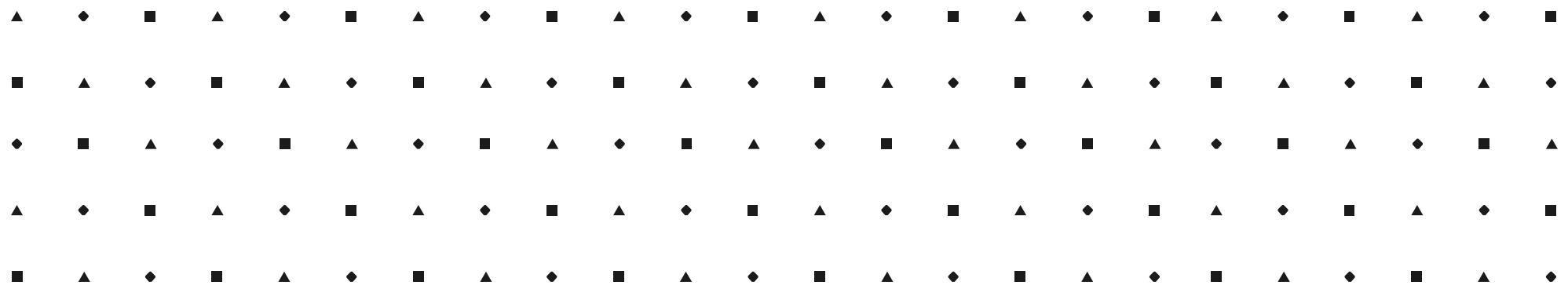




**DAC  
DOC**

**Directrices et directeurs Culture d'Occitanie**

# EN BREF



**2002**



**2010**



**2015**



**2017**

L'Association des Directeurs des affaires culturelles de **Midi-Pyrénées** (ADMP) voit le jour.

L'association s'ouvre à l'ensemble des **professionnels généralistes de la culture** à vocation d'intérêt général.

Suite à la loi NOTRE, l'association s'élargit à l'ex-**Languedoc-Roussillon**.

L'ADMP devient **DACDOC**, Association des Directrices et directeurs Culture d'Occitanie.





# L'ÉQUIPE



## LE BUREAU

### **Emmanuel PIDOUX, Président**

Responsable Coopération et Vie culturelle, Colomiers

### **Jean-Damien RICAUT, Trésorier**

Directeur des Affaires Culturelles, Tournefeuille

### **Isabelle LOUIS-DINEY, Trésorière adjointe**

Directrice des Affaires Culturelles, Blagnac

### **Frédéric GOURDON, Secrétaire**

Directeur du Service Culturel, Pézenas

### **Hélène VIGNAL, Secrétaire adjointe**

Responsable de l'action territoriale à la Direction de la culture scientifique, technique et industrielle, Toulouse

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

**Aurélie BEGOU**, Chargée de Mission Culture, PETR Pays Portes de Gascogne

**Valentine BOÉ**, Responsable Service Culture, CC Cauvaldor

**Vincent BOURGUES**, Directeur, Aveyron Culture

**Frédéric LAFOND**, Directeur Innovation et Coopération, Département de la Haute-Garonne

**Christine LAVAL-HANACHI**, Responsable du Service Culture, Sports, Vie associative, Aucamville

**Cécile LOUIS**, Responsable du Service Culturel, Balaruc-les-Bains

**Nathalie MALAURIE**, Directrice des Affaires Culturelles, Muret

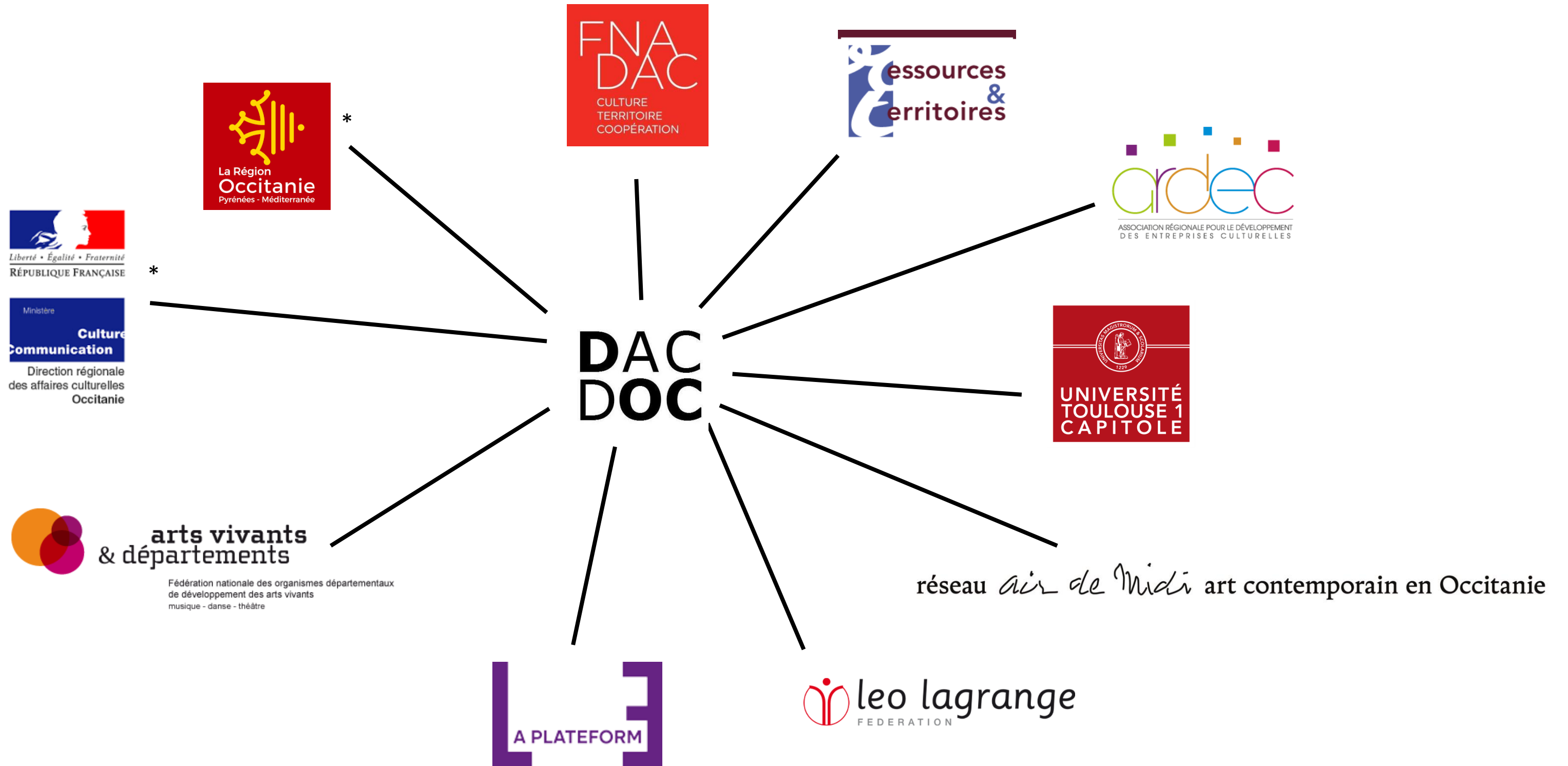
**Sylvie MOLLEREAU**, Directrice des Affaires Culturelles, Ramonville-Saint-Agne

**Aurélie POTHON**, Directrice des Affaires Culturelles, Sète

**Joëlle SAMMARITANO**, Directrice Culture et Congrès, Agde



# NOS PARTENAIRES



\* Partenaires et financeurs

# DYNAMIQUE DU RÉSEAU

*Mobiliser des  
RESSOURCES*

**RESSOURCES**

Temps  
Compétences  
Connaissances  
Expériences  
Capacités  
Réseaux  
Budget (subventions, adhésions)

*et  
AGIR*

**ACTIVITÉS**

Plateforme web et ressources  
Cartographie des DAC en Occitanie  
Apéros DACDOC et réunions à l'échelle départementale  
Formations et interventions  
Rencontres pros et webinaires  
Communication et coopération  
Éditorialisation et rédactionnel sur la culture  
Mission de coordination

*pour atteindre des  
OBJECTIFS*

**OBJECTIFS**

Développer une communauté de pratiques  
Accompagner les futurs professionnels (formation, transmission, mentorat)  
Favoriser les échanges de bonnes pratiques et d'expériences  
Échanger sur les enjeux et approches des politiques culturelles  
Développer et connecter les réseaux et partenariats

*et CONTRIBUTER  
(impacts attendus)*

**RÉSULTATS**

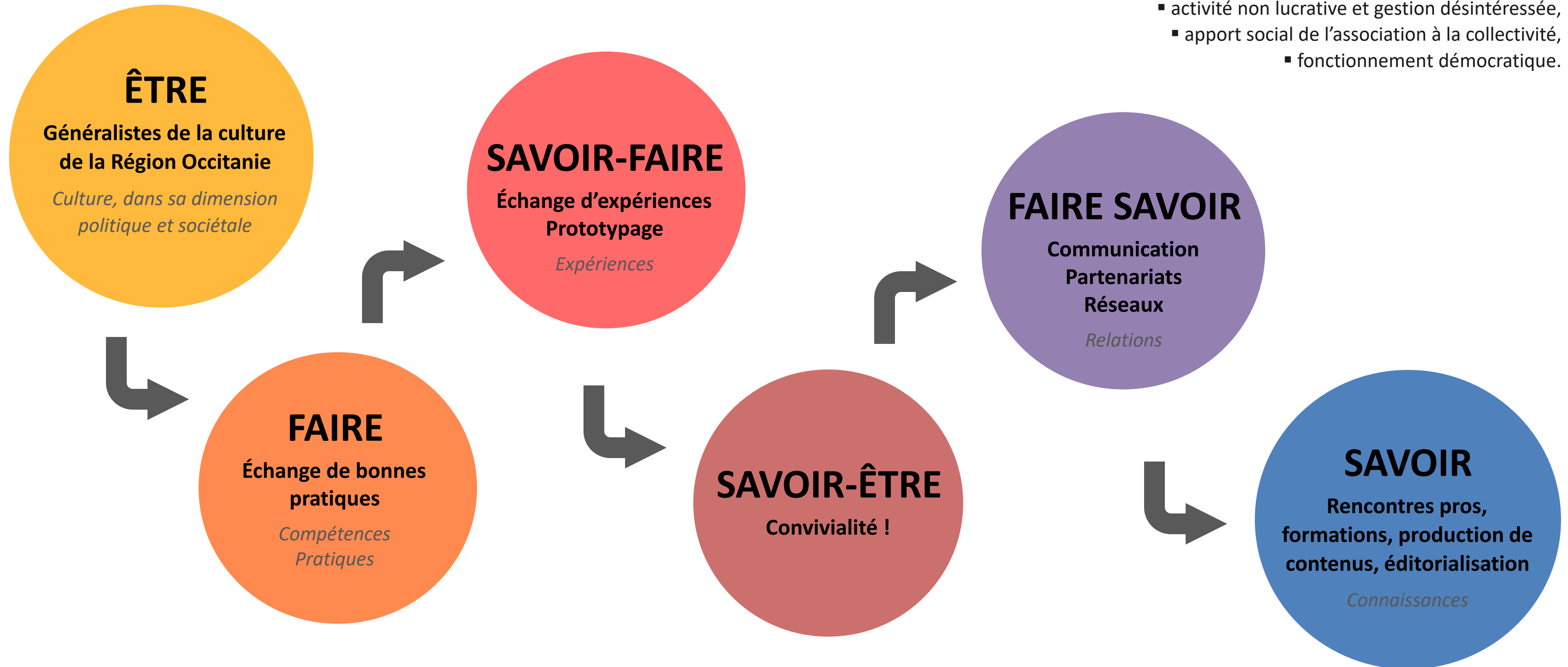
Partage des savoir-faire  
Formation et circulation des savoirs  
Production, capitalisation et transmission de connaissances  
Nouvelles perspectives et pratiques : accompagnement de l'évolution des métiers

*à des CHANGEMENTS  
(impacts espérés)*

**IMPACTS**

Place de la culture dans l'action publique  
Rôle de l'art et de la culture dans le développement et l'habitabilité des territoires  
Reconnaissance des droits culturels des personnes  
Culture comme levier, outil, moteur, amortisseur  
Politiques culturelles génératrices de sens et de sensible

# UTILITÉ SOCIALE



L'association oriente son projet en respectant les critères suivants :

- primauté du projet sur l'activité de l'association,
- activité non lucrative et gestion désintéressée,
- apport social de l'association à la collectivité,
- fonctionnement démocratique.

# NOS OBJECTIFS

L'association DACDOC a pour objet d'être :

- ▶ Un carrefour de rencontres, d'échange et de réflexion
- ▶ Un lieu d'initiatives, d'information et de formation
- ▶ Un interlocuteur auprès des institutions

Les chantiers prioritaires de l'association pour les années à venir sont :

- ▶ la **PRODUCTION** et **DIFFUSION** de contenus

(journées pros, webinaires, conférences), pour faire circuler les connaissances, expériences et bonnes pratiques

- ▶ La **FORMATION**

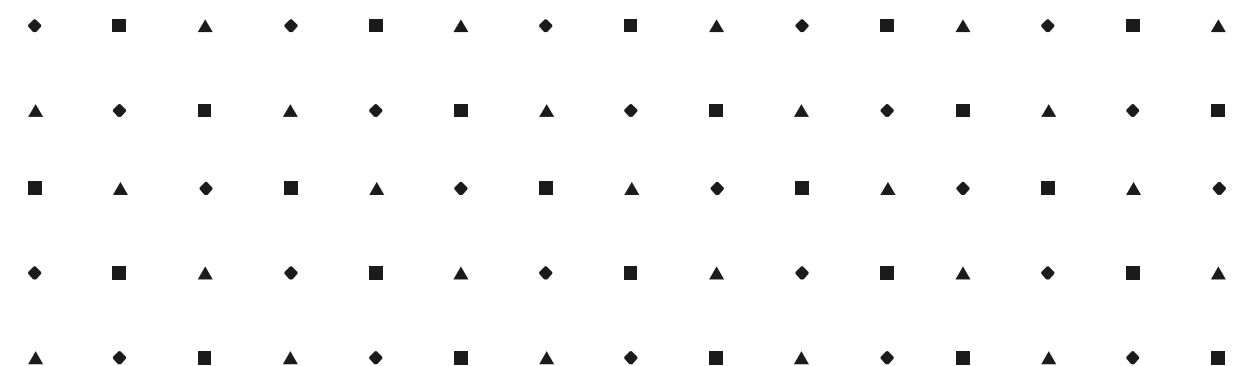
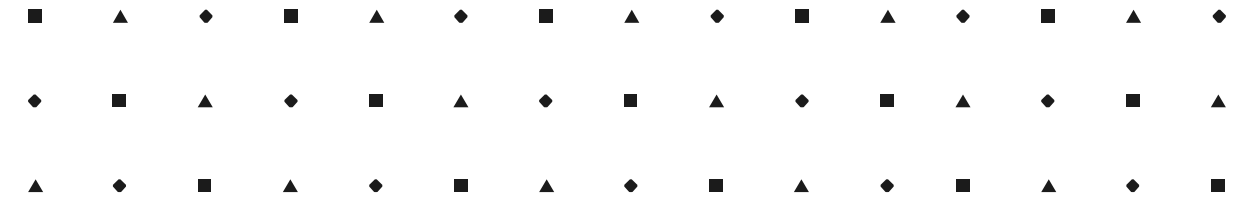
pour accompagner les professionnels en poste ou en début de parcours et faire le lien avec les futurs professionnels (étudiants, apprentis, etc.)

- ▶ La **COMMUNICATION** en interne et en externe

pour développer les échanges et l'interconnaissance

- ▶ les **PARTENARIATS** et **RÉSEAUX**

pour représenter les territoires et favoriser la coopération





# PRODUCTION ET DIFFUSIONS DE CONTENUS

- ◆ ■ ▲ ◆ ■ ▲ ◆ ■ ▲ ◆ ■ ▲ ◆ ■ ▲ ◆
- ▲ ◆ ■ ▲ ◆ ■ ▲ ◆ ■ ▲ ◆ ■ ▲ ◆ ■ ▲ ◆
- 
- ◆ L'association organise plusieurs fois par an
- ▲ journées professionnelles, webinaires,
- conférences, ateliers pour questionner les
- ◆ enjeux culturels d'aujourd'hui.
- ▲
- À l'initiative et en collaboration avec la
- ◆ DRAC Occitanie, l'association a co-organisé,
- ▲ en 2018, les premières Assises régionales
- de l'EAC en France.
- ◆
- ▲
- 
- ◆ ■ ▲ ◆ ■ ▲ ◆ ■ ▲ ◆ ■ ▲ ◆ ■ ▲ ◆
- ▲ ◆ ■ ▲ ◆ ■ ▲ ◆ ■ ▲ ◆ ■ ▲ ◆ ■ ▲ ◆
- ▲ ◆ ■ ▲ ◆ ■ ▲ ◆ ■ ▲ ◆ ■ ▲ ◆



# FORMATION

DACDOC est pleinement engagée dans la formation des professionnels de la culture.  
Pour cela, l'association intervient auprès de différentes structures :



## AU NIVEAU RÉGIONAL

### **MASTER 2 « Administration et Communication des activités culturelles » de l'Université Toulouse 1-Capitole**

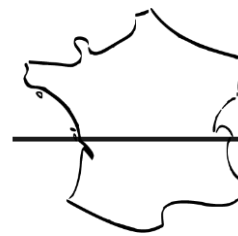
L'association anime un module intitulé « Culture, médiation et territoire : mettre en œuvre une politique culturelle sur un territoire local ». Plusieurs membres de l'association assurent les interventions.

### **Fédération LEO LAGRANGE**

L'association intervient dans le cadre de l'appel à projets/formation « Médiation culturelle » porté par la DRAC et la Fédération Léo Lagrange. Elle accompagne les animateurs dans leur travail avec les artistes et les compagnies pour répondre à l'appel à projets.

### **ARDEC**

L'Association Régionale pour le Développement des Entreprises Culturelles accueille 450 structures adhérentes réparties dans les différents champs du secteur artistique et culturel en Occitanie. DACDOC intervient auprès de futurs Administrateurs et Chargés de production.



## AU NIVEAU NATIONAL

### **FNADAC**

DACDOC participe activement à l'organisation des Assises nationales des DAC aux côtés des autres associations professionnelles régionales. Plusieurs membres de DACDOC participent au Bureau et CA de la Fédération. [Fnadac.fr](http://Fnadac.fr)

### **CNFPT**

DACDOC a mis en place des formations pour les directeurs des affaires culturelles et leurs équipes en collaboration avec le CNFPT.

### **FNCC**

En partenariat avec des associations ou réseaux d'élus, notamment la Fédération nationale des Collectivités pour la Culture, l'association a aussi organisé des sessions de formation spécifique, ainsi qu'un kit « politiques culturelles ».



# COMMUNICATION – PARTENARIATS – RÉSEAUX

## Entraide en interne

Les adhérents échangent et s'entraident sur des questions pratiques et des problématiques liées au métier, quotidiennement via le **groupe Whatsapp**, et régulièrement lors des **rencontres professionnelles**.



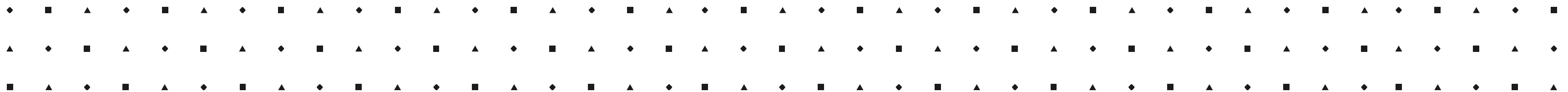
## Échange d'expériences et de pratiques

Chaque adhérent à DACDOC a son propre compte « **Nous ensemble** », une **plateforme d'échange** entre DAC de la Région Occitanie et nationalement.



## Communication et actualités

DACDOC anime une page LinkedIn et une page Facebook qui présentent les **actualités du secteur culturel**.





**DAC  
DOC**

## CONTACT

Directrices et directeurs Culture d'Occitanie



DACDOC  
1 Place Jean-Louis PUIG  
31700 BLAGNAC



dacdocpm@gmail.com



[dacdocpm](#)



[Dacdoc – Directrices et directeurs Culture d'Occitanie](#)